**Б1.В.11 Управление в сфере культуры и туризма**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

**Автор-составитель ФОС:**

Казакова Татьяна Васильевна, заместитель министра культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, кандидат исторических наук, Петухов А.В.

Фонд оценочных средств по дисциплине Б1.В.11 Управление в сфере культуры и туризма рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного и муниципального управления.
Протокол от 31 августа 2026 г. № 1.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00E49A235532F725E4778E40177F039EE7
Владелец: Ильина Любовь Николаевна
Действителен: с 08.05.2026 до 01.08.2027

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

Дисциплина Б1.В.11 Управление в сфере культуры и туризма обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

| **ОТФ/ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)* | **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Код индикатора достижения компетенций** | **Наименование индикатора достижения компетенций** | **Образовательный результат** |
|---|---|---|---|---|---|
| | ПК-2 | Способен осуществлять исполнительно-распорядительные и обеспечивающие функции в профессиональной сфере | ПК 2.1. | Ведет делопроизводство, электронный документооборот, архивное дело | ПК -2.1<br>З-3. Знает специфику влияния управленческих решений в культуре и туризме на социокультурное развитие территорий и экономические показатели в краткосрочной и долгосрочной перспективе.<br>У-3. Умеет прогнозировать эффекты от управленческих решений в области сохранения культурного наследия, проведения мероприятий и развития туристической инфраструктуры, включая отсроченные социально-культурные последствия |

**1. Формы аттестации и оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации по дисциплине**

2.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для контрольных заданий):

опрос, тестирование, доклад

2.2. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, для формирования контрольных заданий):

Вопросы к опросу:

**Тема 1. Теоретико-методологические основы управления в сфере культуры и туризма. ПК 2.1.**

1. Раскройте содержание понятий «культура», «туризм», «культурное наследие» как объектов государственного и муниципального управления. Каковы их основные структурные элементы?
2. Охарактеризуйте эволюцию моделей управления культурой в России и зарубежных странах. В чем отличие советской модели от современной российской?
3. Сравните подходы к определению эффективности управления в сфере культуры и туризма: какие методы оценки применяются, какие показатели используются?
4. Проанализируйте зарубежный опыт управления туризмом (на примере нескольких стран). Какие практики наиболее релевантны для России?
5. В чем суть концепций «экономика впечатлений» и «креативные индустрии»? Как они влияют на развитие территорий?

**Тема 2. Государственная политика и нормативно-правовое регулирование в сфере культуры и туризма. ПК 2.1.**

1. Каковы основные цели и приоритеты государственной культурной политики РФ на современном этапе? Назовите ключевые стратегические документы.
2. Охарактеризуйте правовое регулирование туристской деятельности в России: основные федеральные законы, подзаконные акты, уровни регулирования (федеральный, региональный, местный).
3. Каковы механизмы программно-целевого управления в сфере культуры и туризма? Приведите примеры действующих национальных и региональных программ.
4. Раскройте сущность и формы государственно-частного партнерства в культуре и туризме. Каковы преимущества и риски ГЧП в этих сферах?
5. Опишите международное сотрудничество России в области культуры и туризма: основные организации, конвенции и направления взаимодействия.

**Тема 3. Стратегическое планирование, проектный менеджмент и маркетинг в сфере культуры и туризма ПК 2.1.**

1. Какова методология стратегического планирования развития культуры и туризма на региональном и муниципальном уровнях? Назовите этапы и инструменты.
2. Какие методы и инструменты проектного управления применяются в культурных и туристских проектах? Приведите примеры использования Agile, форсайт-технологий.
3. В чем специфика маркетинга культурных и туристских услуг? Как осуществляется брендинг территорий и событийный маркетинг?
4. Каковы современные подходы к управлению качеством культурных и

туристских услуг? Какие стандарты и системы сертификации существуют?

5. Как цифровые технологии трансформируют управление в сфере культуры и туризма? Назовите основные тренды и приведите примеры цифровых сервисов.

**Тема 4. Экономика, финансирование и кадровое обеспечение сферы культуры и туризма ПК 2.1.**

1. Охарактеризуйте экономические особенности деятельности организаций культуры и предприятий туристской индустрии: структура доходов, расходов, ценообразование.
2. Каковы основные источники финансирования учреждений культуры и туристских проектов? Раскройте механизмы бюджетного финансирования и роль внебюджетных средств.
3. Что такое фандрайзинг и как он применяется в сфере культуры и туризма? Какие инструменты привлечения средств наиболее эффективны?
4. Каковы современные проблемы и перспективы кадрового обеспечения отрасли культуры и туризма? Какие требования к компетенциям специалистов предъявляются?
5. Какие критерии и методики используются для оценки социально-экономической эффективности управления сферой культуры и туризма на региональном уровне?

Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КЗ и оценочные материалы:

**КЗ – 1.**

Доклад.

Подготовка доклада с обсуждением. Тематика докладов

**Тема 1. Теоретико-методологические основы управления в сфере культуры и туризма ПК 2.1.**

1. Эволюция государственной культурной политики в России: от имперского периода до наших дней.
2. Сравнительный анализ моделей управления туризмом в странах Европы и Азии.
3. Культурное наследие как ресурс устойчивого развития территорий: управленческий аспект.
4. Влияние глобализации на развитие национальных культурных индустрий.
5. Методология стратегического анализа сферы культуры и туризма на муниципальном уровне.
6. Экономика впечатлений как новая парадигма управления туристскими дестинациями.
7. Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии регионов.

8. Теоретические подходы к определению социальной эффективности деятельности учреждений культуры.

9. Зарубежный опыт государственно-частного партнёрства в сохранении культурного наследия.

10. Туристская привлекательность территорий: факторы формирования и методы оценки.

**Тема 2. Государственная политика и нормативно-правовое регулирование в сфере культуры и туризма ПК 2.1.**

1. Приоритетные направления государственной культурной политики Российской Федерации до 2030 года.

2. Эволюция законодательства о туристской деятельности в России: проблемы и перспективы.

3. Национальные проекты как инструмент модернизации сферы культуры.

4. Правовое регулирование сохранения объектов культурного наследия: современные вызовы.

5. Государственно-частное партнёрство в развитии туристской инфраструктуры: российский и зарубежный опыт.

6. Муниципальные программы развития культуры: механизмы формирования и оценки эффективности.

7. Международные конвенции в области охраны культурного наследия и их имплементация в российское законодательство.

8. Роль региональных органов власти в продвижении туристского продукта.

Проблемы и перспективы развития событийного туризма в регионах России.

**Тема 3. Стратегическое планирование, проектный менеджмент и маркетинг в сфере культуры и туризма ПК 2.1.**

1. Методология стратегического планирования в сфере культуры и туризма на региональном уровне.

2. Форсайт-технологии в прогнозировании развития туристских дестинаций.

3. Проектное управление в учреждениях культуры: опыт и проблемы внедрения.

4. Управление рисками в культурных и туристских проектах.

5. Брендинг территорий как инструмент повышения туристской привлекательности.

6. Событийный маркетинг и его роль в развитии внутреннего туризма.

7. Цифровая трансформация сферы культуры: электронные сервисы, виртуальные музеи, онлайн-мероприятия.

8. Роль социальных сетей в продвижении культурных продуктов.

9. Креативные кластеры как точки роста городской среды: управленческий аспект.

10. Инновационные форматы взаимодействия учреждений культуры с

посетителями: иммерсивные выставки, квесты, интерактивы.

**Тема 4. Экономика, финансирование и кадровое обеспечение сферы культуры и туризма ПК 2.1.**

1. Бюджетное финансирование учреждений культуры: проблемы и направления оптимизации.
2. Внебюджетные источники финансирования организаций культуры: спонсорство, меценатство, краудфандинг.
3. Грантовая поддержка культурных и туристских проектов в России: условия, механизмы, эффективность.
4. Управление персоналом в учреждениях культуры: современные подходы к мотивации и развитию.
5. Профессиональные стандарты в сфере культуры и туризма: внедрение и влияние на качество услуг.
6. Оценка вклада туризма в социально-экономическое развитие региона: методы и показатели.
7. Налоговое стимулирование организаций культуры и туризма: проблемы и перспективы.
8. Формирование кадрового резерва для управления сферой культуры и туризма на муниципальном уровне.

**КЗ – 2.**
**Тема 1-4.**
Опрос:

Вопросы для опроса:

| № п.п. | Содержание вопроса |
|---|---|
| 1. | Охарактеризуйте эволюцию моделей управления культурой в России и зарубежных странах. |
| 2. | Основные цели и приоритеты государственной культурной политики РФ на современном этапе |
| 3. | Механизмы программно-целевого управления в сфере культуры и туризма |
| 4. | Методология стратегического планирования развития культуры и туризма на региональном и муниципальном уровнях |
| 5. | Современные подходы к управлению качеством культурных и туристских услуг. Стандарты и системы сертификации . |
| 6. | Основные источники финансирования учреждений культуры и туристских проектов |
| 7. | Современные проблемы и перспективы кадрового обеспечения отрасли культуры и туризма |
| 8. | Основные критерии и методики используются для оценки социально-экономической эффективности управления сферой культуры и туризма на региональном уровне |

2.3. **Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета

Перечень проверочных заданий:

**Тема 1. Теоретико-методологические основы управления в сфере культуры и туризма. ПК 2.1.**

***Задания открытого типа***

*Прочитайте текст и запишите правильный ответ:*

Какая фундаментальная теоретическая особенность отличает менеджмент в сфере культуры от управления в чисто коммерческих отраслях, требуя постоянного баланса между художественной ценностью и экономической рентабельностью?

Правильный ответ: Двойственный характер управления культурой.

Какой методологический подход в теории управления туристической дестинацией предполагает создание на определенной территории сети географически сконцентрированных, взаимосвязанных компаний, поставщиков и специализированных учреждений для повышения общей конкурентоспособности?

Правильный ответ*:* Кластерный подход в туризме.

Как в теории культурной политики называется принцип, согласно которому государственные органы намеренно дистанцируются от прямого вмешательства в творческие процессы, делегируя распределение ресурсов независимым экспертным советам?

Правильный ответ: Принцип «вытянутой руки».

Как в теории туристического менеджмента называется специализированная структура (или сеть структур), несущая ответственность за стратегическое планирование, маркетинг и координацию взаимодействия всех стейкхолдеров на конкретной территории?

Правильный ответ: Организация управления дестинацией.

***Задания комбинированного типа***

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Какой метод государственного управления в сфере культуры и туризма предполагает выделение бюджетных средств на реализацию конкретных целей и мероприятий, что позволяет контролировать эффективность их использования?

А) Правовое регулирование

Б) Программно-целевое финансирование

В) Лицензирование деятельности

Г) Административный контроль

Правильный ответ: Б). Программно-целевое финансирование предполагает выделение средств под конкретные цели и мероприятия, что обеспечивает возможность контроля эффективности их использования и достижения запланированных результатов.

Какой уровень управления в сфере культуры и туризма несёт основную ответственность за непосредственное оказание культурных и туристских услуг населению и организацию деятельности учреждения?

А) Федеральный уровень

Б) Региональный уровень

В) Муниципальный уровень

Г) Уровень учреждения культуры (организации)

Правильный ответ: Г). Именно на уровне учреждения культуры или туристской организации происходит непосредственное оказание услуг населению, тогда как вышестоящие уровни управления обеспечивают нормативно-правовую базу, финансирование и координацию деятельности.

***Задания закрытого типа***

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ*

Что является основной целью управления в сфере культуры и туризма?

А) Максимизация прибыли коммерческих организаций

Б) Обеспечение доступности культурных ценностей и туристских услуг для населения при сохранении и развитии культурного потенциала

В) Сокращение бюджетного финансирования учреждений культуры

Г) Ограничение въездного туризма

Правильный ответ: Б.

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы*.

Какие из перечисленных методов относятся к методам государственного управления в сфере культуры и туризма?

А) Правовое регулирование (принятие законов и нормативных актов)
Б) Программно-целевое финансирование и субсидирование
В) Ликвидация всех негосударственных организаций культуры
Г) Лицензирование туристской деятельности
Д) Принудительное закрытие частных музеев

Правильные ответы: А, Б, Г.

*Прочитайте текст и установите соответствие между уровнем управления в сфере культуры и туризма (1– 4) и его основной компетенцией (А – Г).*

Уровни управления:
1. Федеральный уровень
2. Региональный уровень
3. Муниципальный уровень
4. Уровень учреждения культуры (организации)

Компетенции:
А) Непосредственное оказание культурных и туристских услуг населению, организация деятельности учреждения.
Б) Определение государственной политики, принятие федеральных законов и установление единых стандартов.
В) Обеспечение доступности услуг по месту жительства, организация досуга и культурного обслуживания населения.
Г) Реализация региональных программ развития культуры и туризма с учётом местных особенностей.
Правильное соответствие: 1 — Б; 2 — Г; 3 — В; 4 — А.

*Прочитайте текст и установите последовательность этапов процесса управления в сфере культуры и туризма*.

А) Реализация управленческих решений и организация деятельности учреждений культуры и туризма.
Б) Анализ текущего состояния сферы культуры и туризма и определение проблем.
В) Контроль и оценка результатов, корректировка управленческих решений.
Г) Постановка целей и задач управления, разработка стратегии и планов.
Д) Принятие управленческих решений и распределение ресурсов.
Правильный ответ: Б → Г → Д → А → В.

**Тема 2. Государственная политика и нормативно-правовое регулирование в сфере культуры и туризма. ПК 2.1.**

***Задания открытого типа***

*Прочитайте текст и запишите правильный ответ*

Какой нормативный правовой акт является основным документом, определяющим государственную политику и правовые основы деятельности в сфере культуры в Российской Федерации?

Правильный ответ: Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (№ 3612-1 от 09.10.1992).

Как называется фундаментальный доктринальный документ, утвержденный Указом Президента РФ, который определяет систему ценностей, цели и приоритеты развития страны в культурной сфере?

Правильный ответ: Основы государственной культурной политики.

Какой обязательный финансово-правовой механизм должен сформировать туроператор, работающий в сфере выездного туризма, для защиты прав потребителей на случай своего банкротства?

Правильный ответ: Финансовое обеспечение ответственности туроператора.

Какой вид государственного контроля направлен на проверку соблюдения учреждениями культуры и туризма требований законодательства и нормативно-правовых актов в своей деятельности?

Правильный ответ: Государственный надзор (или государственный контроль) в сфере культуры и туризма.

***Задания комбинированного типа***

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Какой нормативный правовой акт является основополагающим документом, закрепляющим государственные гарантии прав граждан на доступ к культурным ценностям и устанавливающим правовые основы деятельности в сфере культуры в Российской Федерации?

А) Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации»

Б) Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

В) Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации»

Г) Федеральный закон «О некоммерческих организациях»

Правильный ответ: Б). Именно этот закон (№ 3612-1 от 09.10.1992) закрепляет государственные гарантии прав граждан на доступ к культурным

ценностям и устанавливает правовые основы государственной политики в сфере культуры, тогда как остальные законы регулируют иные сферы общественных отношений.

Какой вид государственного контроля в сфере культуры и туризма направлен на проверку соблюдения учреждениями и организациями требований законодательства и нормативно-правовых актов при осуществлении своей деятельности?
А) Финансовый аудит
Б) Государственный надзор (контроль)
В) Внутренний самоконтроль организации
Г) Общественная экспертиза

Правильный ответ: Б). Государственный надзор (контроль) осуществляется уполномоченными органами власти и направлен на проверку соблюдения обязательных требований законодательства, тогда как финансовый аудит, внутренний самоконтроль и общественная экспертиза решают иные задачи и не являются формой государственного контроля.

***Задания закрытого типа***

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ*
Какой нормативный правовой акт является основополагающим документом, закрепляющим государственные гарантии прав граждан на доступ к культурным ценностям и устанавливающим правовые основы государственной политики в сфере культуры в Российской Федерации?
А) Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации»
Б) Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
В) Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации»
Г) Федеральный закон «О некоммерческих организациях»
Правильный ответ: Б.

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы*
Какие из перечисленных направлений относятся к государственной политике в сфере культуры и туризма в Российской Федерации?
А) Сохранение и популяризация культурного наследия народов России
Б) Обеспечение доступности культурных благ и туристских услуг для всех граждан
В) Ликвидация всех негосударственных учреждений культуры
Г) Развитие внутреннего и въездного туризма

Д) Принудительное ограничение деятельности частных музеев
Правильные ответы: А, Б, Г.

*Прочитайте текст и установите соответствие между уровнем нормативно-правового регулирования в сфере культуры и туризма (1–4) и его основной компетенцией (А – Г).*
Уровни регулирования:
1. Федеральный уровень
2. Региональный уровень
3. Муниципальный уровень
4. Локальный уровень (учреждения)
Компетенции:
А) Принятие федеральных законов, определение государственной политики и установление единых стандартов в сфере культуры и туризма.
Б) Разработка и принятие локальных нормативных актов, регулирующих деятельность конкретного учреждения культуры или туристской организации.
В) Реализация региональных программ развития культуры и туризма с учётом местных особенностей и принятие региональных законов.
Г) Обеспечение доступности культурных и туристских услуг по месту жительства, организация досуга населения.

Правильное соответствие: 1 — А; 2 — В; 3 — Г; 4 — Б.

*Прочитайте текст и установите последовательность этапов разработки и реализации государственной политики в сфере культуры и туризма.*
А) Принятие нормативных правовых актов и распределение ресурсов на реализацию политики.
Б) Анализ текущего состояния сферы культуры и туризма и выявление проблем.
В) Контроль и оценка результатов реализации государственной политики, корректировка мер.
Г) Определение целей, задач и приоритетных направлений государственной политики.
Д) Реализация мероприятий и программ в сфере культуры и туризма.

Правильная последовательность: Б → Г → А → Д → В.

**Тема 3. Стратегическое планирование, проектный менеджмент и маркетинг в сфере культуры и туризма ПК 2.1.**

***Задания открытого типа***

*Прочитайте текст и запишите правильный ответ:*

Как в управлении проектами сферы культуры и туризма называется основной документ, официально фиксирующий цели, сроки, бюджет, риски и ожидаемые результаты конкретной инициативы?

Правильный ответ: Паспорт проекта.

Какой инструмент стратегического планирования позволяет учреждению культуры или туризма определить свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы внешней среды для разработки эффективной стратегии?

Правильный ответ: SWOT-анализ.

Как называется комплексная маркетинговая и управленческая концепция, направленная на формирование уникального, узнаваемого образа региона или города для привлечения туристов и инвесторов?

Правильный ответ: Брендинг туристической территории.

Как называется элемент комплекса маркетинга в сфере культуры и туризма, который включает совокупность инструментов продвижения культурного продукта или туристской услуги до потребителя (реклама, PR, стимулирование сбыта)?

Правильный ответ: Продвижение (или маркетинговые коммуникации).

***Задания комбинированного типа***

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Какой инструмент стратегического планирования позволяет учреждению культуры или туризма оценить свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы внешней среды для разработки эффективной стратегии развития?

А) Бизнес-план

Б) SWOT-анализ

В) Смета доходов и расходов

Г) Календарный план мероприятий

Правильный ответ: Б. SWOT-анализ специально предназначен для выявления сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз внешней среды, тогда как бизнес-план, смета и календарный план решают иные задачи и не являются инструментами стратегического анализа.

Какой элемент комплекса маркетинга в сфере культуры и туризма включает совокупность инструментов продвижения культурного продукта или туристской услуги до потребителя (реклама, PR, стимулирование сбыта)?

А) Продукт

Б) Цена

В) Продвижение

Г) Место (распространение)

Правильный ответ: В. Продвижение (маркетинговые коммуникации) объединяет рекламу, PR и стимулирование сбыта для информирования и привлечения потребителей, тогда как продукт, цена и место относятся к другим элементам комплекса маркетинга и выполняют иные функции.

***Задания закрытого типа***

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ.*

Какой инструмент стратегического планирования позволяет учреждению культуры или туризма оценить свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы внешней среды для разработки эффективной стратегии развития?

А) Бизнес-план

Б) SWOT-анализ

В) Смета доходов и расходов

Г) Календарный план мероприятий

Правильный ответ: Б. SWOT-анализ.

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы*

Какие из перечисленных элементов относятся к комплексу маркетинга (модель 4Р) в сфере культуры и туризма?

А) Продукт (культурный продукт или туристская услуга)

Б) Цена

В) Продвижение (маркетинговые коммуникации)

Г) Место (распространение, каналы сбыта)

Д) Бухгалтерская отчётность

Правильные ответы: А, Б, В, Г.

*Прочитайте текст и установите соответствие между элементом комплекса маркетинга в сфере культуры и туризма (1–4) и его характеристикой (А – Г).*

Элементы комплекса маркетинга:

1. Продукт
2. Цена
3. Продвижение
4. Место (распространение)

Характеристики:

А) Совокупность инструментов информирования и привлечения потребителей (реклама, PR, стимулирование сбыта).

Б) Культурный продукт или туристская услуга, предлагаемые потребителю, включая их качество, ассортимент и доступность.

В) Каналы и способы доведения культурного продукта или туристской услуги до потребителя (учреждения культуры, туристские агентства, онлайн-платформы).

Г) Денежное выражение стоимости культурного продукта или туристской услуги, включая скидки и льготы.

Правильное соответствие: 1 — Б; 2 — Г; 3 — А; 4 — В.

*Прочитайте текст и установите последовательность этапов проектного менеджмента в сфере культуры и туризма.*

А) Реализация проекта и мониторинг хода его выполнения.

Б) Инициация проекта и определение его целей и задач.

В) Завершение проекта и оценка его результатов.

Г) Планирование проекта (разработка бюджета, календарного плана, распределение ресурсов).

Правильная последовательность: Б → Г → А → В.

## Тема 4. Экономика, финансирование и кадровое обеспечение сферы культуры и туризма ПК 2.1.

***Задания открытого типа***

*Прочитайте текст и запишите правильный ответ:*

Как называется форма долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса, при которой частный инвестор вкладывает средства в создание или модернизацию туристической инфраструктуры с обязательным разделением рисков и доходов?

Правильный ответ: Государственно-частное партнерство в туризме.

Как называется целенаправленный управленческий процесс выявления, специальной подготовки и продвижения перспективных специалистов для замещения будущих ключевых руководящих должностей в учреждениях культуры?

Правильный ответ: Формирование кадрового резерва.

Как называется основной источник финансирования государственных учреждений культуры и туризма, средства которого выделяются из бюджета соответствующего уровня на основе бюджетной сметы?

Правильный ответ: Бюджетное финансирование (или бюджетные ассигнования).

Какой показатель характеризует эффективность использования рабочего времени сотрудников учреждения культуры и туризма и рассчитывается как отношение фактически отработанного времени к плановому фонду рабочего времени?

Правильный ответ: Коэффициент использования рабочего времени.

***Задания комбинированного типа***

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*

Какой источник финансирования является основным для государственных учреждений культуры и туризма, средства которого выделяются из бюджета соответствующего уровня на основе бюджетной сметы?

А) Спонсорские взносы

Б) Бюджетное финансирование

В) Доходы от платных услуг

Г) Гранты благотворительных фондов

Правильный ответ: Б. Для государственных учреждений культуры и туризма основным источником финансирования являются бюджетные ассигнования, выделяемые из бюджета соответствующего уровня на основе бюджетной сметы, тогда как спонсорские взносы, доходы от платных услуг и гранты являются дополнительными источниками.

Какой показатель характеризует эффективность использования рабочего времени сотрудников учреждения культуры и туризма и рассчитывается как отношение фактически отработанного времени к плановому фонду рабочего времени?

А) Коэффициент текучести кадров

Б) Коэффициент использования рабочего времени

В) Коэффициент укомплектованности штата

Г) Коэффициент производительности труда

Правильный ответ: Б. Коэффициент использования рабочего времени показывает, какая часть планового фонда рабочего времени была фактически отработана, и служит инструментом анализа эффективности организации труда, тогда как текучесть кадров, укомплектованность и производительность труда характеризуют иные аспекты кадрового обеспечения.

***Задания закрытого типа***

*Прочитайте текст, выберите правильный ответ*

Какой источник финансирования является основным для государственных учреждений культуры и туризма, средства которого выделяются из бюджета соответствующего уровня на основе бюджетной сметы?

А) Спонсорские взносы

Б) Бюджетное финансирование

В) Доходы от платных услуг

Г) Гранты благотворительных фондов

Правильный ответ: Б. Бюджетное финансирование.

*Прочитайте текст, выберите правильные ответы*

Какие из перечисленных источников относятся к внебюджетным источникам финансирования учреждений культуры и туризма?

А) Доходы от оказания платных услуг населению

Б) Спонсорские взносы и пожертвования

В) Бюджетные ассигнования из федерального бюджета

Г) Гранты благотворительных фондов и конкурсов

Д) Средства обязательного медицинского страхования

Правильные ответы: А, Б, Г.

*Прочитайте текст и установите соответствие между видом финансирования учреждений культуры и туризма (1–4) и его характеристикой (А – Г).*

Виды финансирования:

1. Бюджетное финансирование
2. Доходы от платных услуг
3. Спонсорские взносы и пожертвования
4. Гранты

Характеристики:

А) Безвозмездная передача средств юридическими или физическими лицами на поддержку деятельности учреждения.

Б) Выделение средств из бюджета соответствующего уровня на основе бюджетной сметы.

В) Целевые средства, предоставляемые на конкурсной основе для реализации конкретных проектов или программ.

Г) Средства, получаемые учреждением от оказания услуг населению на возмездной основе.

Правильное соответствие: 1 — Б; 2 — Г; 3 — А; 4 — В.

*Прочитайте текст и установите последовательность этапов кадрового планирования в учреждении культуры и туризма.*

А) Оценка кандидатов и отбор персонала.

Б) Определение потребности в персонале и требований к кандидатам.

В) Адаптация и развитие новых сотрудников.

Г) Поиск и привлечение кандидатов.

Д) Оценка эффективности работы персонала и корректировка кадровых решений.

Правильная последовательность: Б → Г → А → В → Д.

2.4. Дополнительные материалы и оборудование для выполнения проверочных заданий не требуются.